

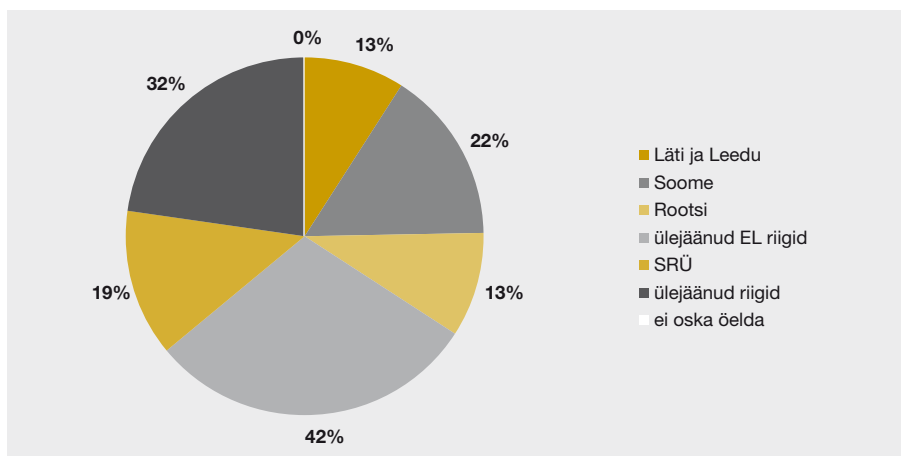
EESTI ELANIKE PUHKUSEREISI-EELISTUSTE UURING

EMORi küsitlus

TNS Emor viis Eesti Panga tellimusel käesoleva aasta veebruaris 15–74aastaste Eesti elanike seas läbi küsitluse puhkusereiside ja puhkusreisiteenuste kohta, mis hõlmas 500 vastajat üle Eesti. Küsitlus tugines Eesti maksebilansi koostamisel reisiteenuste statistika arutamiseks kasutatavatele jaotuskategoriatele.

KOKKUVÕTE OLULISEMATEST TULEMUSTEST

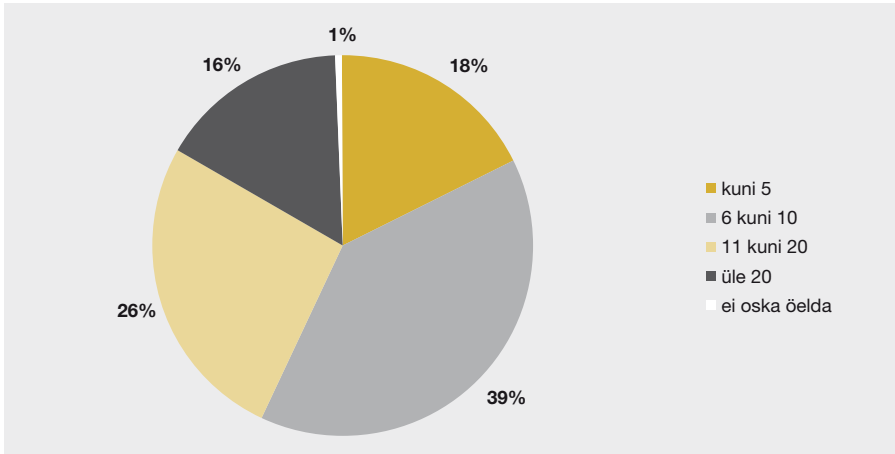
Kõigiti ootuspäraselt on Eesti elanike puhkusereisi lemmiksihtkohad naabermaad. Soomet külastas 2007. aastal 22% kõigist vastanutest; järgnevad Läti ja Leedu ning Rootsi.



Joonis 1. Millistes riikides te 2007. aastal puhkusereisil käisite?

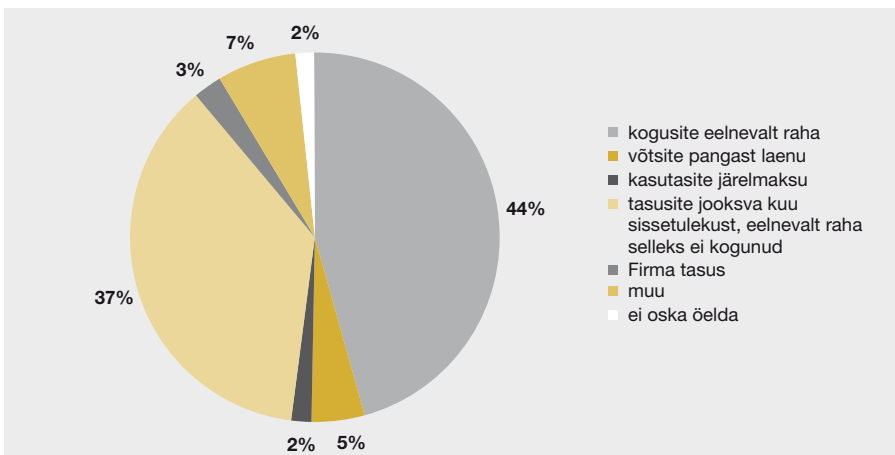
Reisibüroode abi kasutas ehk pakettreisi ostis vaid 44% vastanutest, samas kui tervelt 61% eelistas reisida omal käel. See on ka kõigiti loogiline, kui arvestada, et enamik inimesi külastas just naabermaid. Pakettreisi eelistajate hulgas oli keskmisest rohkem kõrgharidusega inimesi, aga ka vanema vanusegrupi esindajad.

Mis puudutab reisi kestust, siis valdavalt jäi see 6–10 päeva vahemikku. Levinud olid ka pisut pikemad, 11–20 päeva vältavad puhkusereisid. Neid võisid endale teiste tööstaatusse gruppidega võrreldes rohkem lubada ettevõtjad ehk iseendale tööandjad (46%).



Joonis 2. Mitu päeva te puhkusereisil/-reisidel kokku viibisite?

Küsitluses uuriti ka, kuidas inimesed oma reisi eest tasusid. Selgus, et enam-vähem võrd-selt oli neid, kes selleks eelnevalt raha kogusid, ja neid, kes tasusid reisikulud jooksvast sissetulekust. Laenurahastamist oli suhteliselt vähe. Samas äratav tähelepanu, et madalama sissetulekuga gruppides kasutati seda rohkem kui suuremate sissetulekutega gruppides. Kui ajakirjanduses avaldatu põhjal on võinud tekkida mulje, et paljudel juhtudel tasub puhkuse-reisi eest tööandja, siis tegelikkuses oli nende reiside osakaal, mille eest tasus töövõtja, üsna madal. Tööandja rahastamisel reisisid suhteliselt rohkem madalama haridustasemega inimesed.



Joonis 3. Kuidas te oma reisi eest tasusite? Kas...